

別記1

おおいた建設人材共育ネットワーク活動推進事業 令和6年度建設産業DX動画広告及びSNS情報発信支援業務委託仕様書

1 件名

令和6年度建設産業DX動画広告及びSNS情報発信支援業務委託

2 業務目的

おおいた建設人材共育ネットワーク（以下、「ネットワーク」という。）では、建設産業における人材の確保・育成に向け、官民を挙げて働き方改革に取り組むとともに、将来の担い手となる小中学生や高校生等に対して、出前授業や現場体験学習会の開催などを通して、建設産業の魅力発信に取り組んでいるところである。近年、建設産業の就労環境は改善されつつあるが、いまだ建設産業に対し「3K（きつい、汚い、危険）」といったネガティブイメージを持っている若者や保護者が少なくない状況である。

ネガティブイメージの払拭や、学生等に建設系学科への進学、県内建設産業への入職を意識してもらうことなどを目的として令和5年度に製作した「建設産業DX動画」の広告を行う。

加えて、ネットワーク会員のなかには、SNSを活用した効果的な情報発信が出来ておらず、自社や建設産業の魅力を十分に伝え切れていない現状がある。

ネットワーク会員にSNSを活用方法や効果的な情報発信を学んでもらうとともに、SNSを活用した情報発信に自社で継続的に取り組めるよう情報発信力を高めてもらうことを目的として、SNSを活用できていないネットワーク会員向けのSNS情報発信支援セミナーを開催する。

3 履行期間

契約締結の日から令和7年1月31日まで

4 委託業務内容

(1) インターネット広告等による広報啓発

①バナー作成

建設産業の魅力発信をWEB等で広告することのできるバナーを作成すること。

②実施媒体

以下の媒体を活用し動画広告及びバナー広告を行うこと

- ・ YouTube 広告（15秒動画広告）
- ・ Instagram 広告（15秒動画広告）
- ・ TikTok 広告（15秒動画広告）
- ・ Googleディスプレイネットワーク 広告（バナー広告）
- ・ 大分駅構内デジタルサイネージ 広告（15秒動画広告）
- ・ シネアド 広告（15秒広告）

YouTube、Instagram、TikTok、Googleディスプレイネットワーク 広告等については、大分県内をエリアとすること。

その他、効果的な媒体があれば提案すること。

③実施期間

令和6年7月頃の1か月間

その他、効果的な広報期間があれば提案すること。

仕様書-1

④成果物及び提出物

本業務により制作した広告クリエイティブは、制作完了後データにて納品すること。

⑤ターゲットの設定

・本業務におけるターゲットは、大分県内の若年層（中学生から大学生程度）およびその保護者とする。

・本業務において、ターゲットに起こしてもらいたい行動変容は下記に示すとおりとする。

行動変容	<ul style="list-style-type: none">・建設産業に対してかっこいい仕事と捉えるようになる（中学生）・建設産業に対するネガティブイメージを払拭し、入職を前向きに検討する（高校生・大学生）・子どもの建設産業への入職に対して前向きに考え、勧めるようになる（保護者）
------	--

(2) SNS 情報発信支援セミナー

①対象者

ネットワーク会員のうち、SNS を活用できていない会員（参加者は会員企業の従業員や会員団体の職員等を想定）

②定員

各回30名程度

③開催日時

8月～10月頃

④開催回数

3回

⑤開催場所

大分市

会場の手配、設営は発注者にて行う。

⑥講師の選定、手配

⑦講座等資料の作成、手配

⑧参加者の申込受付

参加募集は発注者にて行うが、チラシを制作する等募集が増えるよう努めること。

⑨参加申込者一覧作成

入手した個人情報、本事業の目的以外に使用しないこと。

⑩参加者のアンケート実施、集計

⑪内容

3回の開催にわたって各会員のSNSの熟練度や活用媒体等に合わせたセミナーを実施すること。

(例) Instagram、X（旧Twitter）、TikTok活用セミナー

スマホでの上手な写真の撮り方セミナー 等

具体的なセミナー内容について提案すること。

⑫ターゲットの設定

・本業務におけるターゲットの考え方は以下に示すとおりとする。

今まであまりSNSを活用してこなかった会社広報担当者（年齢不問）

以前よりSNSを活用して広報活動を行っているが、他媒体のSNSについても活用方法を学びたい会社広報担当者（年齢不問）

普段から施工現場等の様子をSNSに投稿しており、さらに魅力のある投稿にするため知識を深めたい建設産業従事者（年齢不問）

- ・本業務において、ターゲットに起こしてもらいたい行動変容は以下に示すとおりとする。
SNSに関する新しい知識・スキルを習得することで、取組意欲が向上すること。
会社のSNS活用状況を見つめ直し、今後どのように改善を図っていくか考え、実現しようとする

⑬目標の設定

- ・本業務の目標項目、目標値は以下のとおりである。

（目標項目等）

目標項目	セミナー受講者数	アンケートにおけるセミナーの満足度
目標値	各30名	「とても良かった」「良かった」の回答率90%/回

5 業務の完了報告

業務の完了後、委託業務の実施内容及び成果をまとめた報告書を作成し、令和7年1月31日（金）までに提出すること。

6 その他

- （1）企画提案書提出期限までに本業務の委託内容及び委託上限額を変更することがある。その場合は参加者に通知をするので変更内容にて企画提案書を提出するものとする。
- （2）契約にあたっては、企画提案等の内容について、ネットワークと委託候補者との協議により、必要に応じて修正できるものとする。
- （3）契約締結後、本業務の工程について明確かつ詳細に作成すること。
- （4）専任の担当者を配置し、ネットワークとの打合せ会等に担当者等を出席させること。また、電話、メール等にて速やか、かつ確実な連絡体制をとること。
- （5）本業務の遂行にあたり、受託者は業務上知り得た事項を第三者に漏えいしてはならない。
- （6）本仕様書において明示なき事項または疑義が生じた場合、その都度、ネットワークと協議すること。