

審査基準

評価項目	評価基準	配分点
1 建設DX動画広告		55/100
事業内容及び方法の 妥当性・独創性	・事業の目的及び趣旨との整合性が取れているか。	15
	・ターゲットに対して効果的な広告手段となっているか。	30
	・事業内容、実施方法に独創性や創意工夫があるか。	
	・事業内容、実施方法、実施時期に具体性があり、実現可能なものか。	10
2 SNS情報発信支援		25/100
事業内容及び方法の 妥当性・独創性	・事業の目的及び趣旨との整合性が取れているか。	5
	・セミナーの内容が効果的な内容となっているか。	
	・セミナーの参加者数が増加するような工夫がなされているか。	20
3 実施主体の適格性		20/100
業務遂行	・関連機関と協力体制構築のためのネットワークを有しているか。	5
	・過去に類似業務の実績があるなど、業務の遂行に関して、実現性があるか。	10
	・業務の遂行にあたり、遅滞なく遂行が可能な人員の確保がなされているか。	5