

審査基準

| 評価項目 | 評価基準 | 配分点 |
|----------------------|---|---------------|
| 1 建設DX動画製作 | | 55/100 |
| 事業内容及び方法の 妥当性・独創性 | <ul style="list-style-type: none"> ・事業の目的及び趣旨との整合性が取れているか。 ・建設産業の特徴を捉えられているか。 | 20 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットにとって魅力あるものとなっているか。 ・事業内容、実施方法に独創性や創意工夫があるか。 | 25 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・事業内容、実施方法、実施時期に具体性があり、実現可能なものか。 | 10 |
| 2 SNS情報発信支援 | | 25/100 |
| 事業内容及び方法の 妥当性・独創性 | <ul style="list-style-type: none"> ・事業の目的及び趣旨との整合性が取れているか。 | 5 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・セミナーの内容が効果的な内容となっているか。 ・セミナーやキャンペーンの参加者数が増加するような工夫がなされているか。 ・キャンペーンの内容がSNS投稿を促すような内容となっているか。 | 20 |
| | | |
| 3 実施主体の適格性 | | 20/100 |
| 業務遂行 | <ul style="list-style-type: none"> ・関連機関と協力体制構築のためのネットワークを有しているか。 | 10 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・過去に類似業務の実績があるなど、業務の遂行に関して、実現性があるか。 | 5 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ・業務の遂行にあたり、遅滞なく遂行が可能な人員の確保がなされているか。 | 5 |