

別記1

おおいた建設人材共育ネットワーク活動推進事業 令和5年度建設産業DX動画製作及びSNS情報発信支援業務委託仕様書

1 件名

令和5年度建設産業DX動画製作及びSNS情報発信支援業務委託

2 業務目的

おおいた建設人材共育ネットワーク（以下、「ネットワーク」という。）では、建設産業における人材の確保・育成に向け、官民を挙げて働き方改革に取り組むとともに、将来の担い手となる小中学生や高校生等に対して、出前授業や現場体験学習会の開催などを通して、建設産業の魅力発信に取り組んでいるところである。近年、建設産業の就労環境は改善されつつあるが、いまだ建設産業に対し「3K（きつい、汚い、危険）」といったネガティブイメージを持っている若者や保護者が少なくない状況である。

ネガティブイメージの払拭や、学生等に建設系学科への進学、県内建設産業への入職を意識してもらうことなどを目的として「建設産業DX動画」の製作を行う。

「建設産業DX動画」は、最新技術を活用するなど変化しつつある建設産業の働き方の現状と若者等が希望を有する働き方の未来像を動画で魅せるものとし、TVCMやイベント、出前授業等でターゲットに見てもらいたいことを想定している。

加えて、ネットワーク会員のなかには、SNSを活用した効果的な情報発信が出来ておらず、自社や建設産業の魅力を十分に伝え切れていない現状がある。

ネットワーク会員にSNSを活用方法や効果的な情報発信を学んでもらうとともに、SNSを活用した情報発信に自社で継続的に取り組めるよう情報発信力を高めてもらうことを目的として、SNSを活用できていないネットワーク会員向けのSNS情報発信支援セミナー等を開催する。

3 履行期間

契約締結の日から令和6年2月29日まで

4 委託業務内容

(1) 建設産業DX動画の製作業務

本業務は、建設産業の最新技術や働き方の未来像を見せる動画を製作することで、3Kなどのネガティブイメージを払拭するとともに、建設産業への興味・関心や希望の持てる将来性を感じてもらい、建設系学科への進学や県内建設産業への入職を喚起することを目的に実施するものである。ネットワークが実施する出前授業やTVCM、シネアド等での活用を想定。

基本要件は次のとおり。

①ターゲット

若年層（中学生から大学生程度）及びその保護者

②企画構成

動画のシナリオを作成すること。シナリオ作成にあたっては、ターゲットにとって理解しやすい内容かつ興味・関心を惹く演出に努めること。また、CGやアニメーション等を活用し、建設産業の未来像を見せるような構成とすること。

③撮影・編集

必要に応じて、動画製作のための撮影を行うこと。また、撮影したものを動画として編集すること。なお、撮影にあたり建設現場や機械等を必要とする場合は、ネットワークで調整のうえ、受託者へ提供するものとする。

④動画再生時間及び作成本数

再生時間3分程度の動画を1本以上製作すること。

⑤動画形式等

- ・動画の画面解像度 フルハイビジョン（1920×1080ピクセル）以上
- ・アスペクト比 16：9
- ・拡張子タイプ WMV形式及びMP4の2種類

⑥その他留意事項

- ・動画には、必要に応じて、音楽（BGM）、テロップ、ナレーション、CG、イラスト、現場写真等の効果的な演出を施すこと。
- ・動画編集、MA作業等、動画の制作に係る一切の費用を本契約に含むものとする。

(2) SNS情報発信支援業務

本業務は、BUILD OITA会員を対象としたSNS情報発信支援セミナーを開催することで、SNSの投稿方法や効果的な情報発信を学んでもらうとともに、SNS投稿キャンペーンをとおして自社や自身のSNSアカウントで情報発信してもらうことで、BUILD OITA会員の情報発信力を強化することを目的に実施するものである。

本業務の基本要件は次のとおり。

1) SNS情報発信支援セミナー

①対象者

BUILD OITA会員のうち、SNSを活用できていない会員（参加者は会員企業の従業員や会員団体の職員等を想定）

②セミナーの企画・運営

セミナーの企画及び当日の運営を行うこと。なお、企画にあたっては、参加者が受講後にSNS投稿をできるよう支援する内容（演習等）を含むこと。また、なるべく参加者が多くなるよう工夫すること（40人程度目標）。

会場の手配、設営は発注者にて行う。

③講師の手配

セミナーの講師を手配すること。

④参加者募集受付

参加者の募集受付を行うこと。

参加者への案内は、発注者にて行うが、チラシを制作する等募集が増えるよう努めること。

2) SNS投稿キャンペーン

①対象者

SNS情報発信支援セミナー参加者 ※必須

BUILD OITA会員（会員企業の従業員や会員団体の職員・学生等を想定）

②キャンペーンの企画

BUILD OITA会員を対象とするSNS投稿キャンペーンを企画すること。

キャンペーンでは参加者が自社や自身のSNSアカウントで、テーマに沿った投稿をすること。

また、「いいね数」や「累計投稿数」等の評価項目を設定し、キャンペーン終了後各評価項目に応じて参加者にBUILD OITA事務局より景品を授与する予定である。

企画にあたっては、投稿テーマや評価項目等の具体的な内容を企画すること。

投稿数が多くなるよう工夫すること。（全体で投稿数100件以上目標）

③投稿内容の集計

参加者の投稿内容を評価項目に応じて集計すること。

3) その他留意事項

・評価項目の設定にあたっては、対象者が公平に競争できるよう留意すること。（SNSに不慣れなセミナー参加者と既に取り組んでいる会員が混在するため。）

・景品代は発注者にて負担（10万円程度を想定）する。なお、本契約額には含まない。

・利用するSNSは指定しないので、企画提案のなかに盛り込むこと。

5 成果物の納品

(1) 建設産業DX動画

①DX動画の成果物

DVDに収録のうえ、原盤1枚を納品すること。

なお、盤面や個装ケースへの華やかな装飾は不要とするが、映像の内容が分かるよう記すこと。

②納品期限

令和6年2月23日（金）

③納品場所

〒870-8501 大分県大分市大手町3丁目1番1号

おおいた建設人材共育ネットワーク プロモーションWG事務局

大分県土木建築部 土木建築企画課 建設業指導班

6 業務の完了報告

業務の完了後、委託業務の実施内容及び成果をまとめた報告書を作成し、令和6年2月29日（木）までに提出すること。

7 著作権等

(1) 受託者は、委託業務の履行に当たっては第三者の著作権を侵害してはならない。

(2) 受託者は、動画制作等における肖像権や音楽使用权、撮影地の使用許可等の各種権利手続を確

実に行い、個人情報等は慎重に取扱うこと。

- (3) 本動画等制作業務における成果品の原版及びデータの所有権並びに動画の著作権、一切の権利はネットワークに帰属するものとする。ただし、受託者が従来から権利を有していた受託者固有の知識・技術に関する権利等（以下「権利留保」という。）については、受託者に留保するものとし、この場合、ネットワークは権利留保分についての当該権利を非独占的に使用できないものとする。なお、本動画等に使用することを目的として制作されたデザイン、イラスト、図表、地図、ロゴなどの一切は、目的の範囲に限り、受託者の許可を受けることなく継続して使用できるものとする。
- (4) 成果物に係る著作権について第三者との紛争が生じたときは、受託者は、直ちにこれをネットワークに報告し、受託者の責任と費用負担において解決するものとする。

8 その他

- (1) 企画提案書提出期限までに本業務の委託内容及び委託上限額を変更することがある。その場合は参加者に通知をするので変更内容にて企画提案書を提出するものとする。
- (2) 契約にあたっては、企画提案等の内容について、ネットワークと委託候補者との協議により、必要に応じて修正できるものとする。
- (3) 契約締結後、本業務の工程について明確かつ詳細に作成すること。
- (4) 専任の担当者を配置し、ネットワークとの打合せ会等に担当者等を出席させること。また、電話、メール等にて速やか、かつ確実な連絡体制をとること。
- (5) 本業務の遂行にあたり、受託者は業務上知り得た事項を第三者に漏えいしてはならない。
- (6) 本仕様書において明示なき事項または疑義が生じた場合、その都度、ネットワークと協議すること。