

おおいた建設人材共育ネットワーク活動推進事業  
令和 2 年度テレビCM他広告出稿及び動画コンテンツ制作業務委託仕様書（案）

1 件名

令和 2 年度テレビCM他広告出稿及び動画コンテンツ制作業務委託

2 業務目的

おおいた建設人材共育ネットワーク（以下、ネットワークという。）では、建設産業における担い手不足の解消に向けて、建設系学科への進学意識付けや地元志向の生徒・学生を呼び込むための広報を BUILD OITA ホームページを核に展開しているところである。

本業務は、主に小・中学生、高校生及びその保護者に向けて、建設系学科への進学及び県内建設産業への入職を喚起するとともに、BUILD OITA ホームページ等への誘導を目的に実施するものである。

3 契約期間

契約締結の日から令和 3 年 2 月 26 日まで

4 業務内容

(1) テレビCM放映

本業務は既存の業種紹介動画（CM編、15 秒尺）を活用し、県内民間放送テレビ局においてテレビCMを放映するものである。

本業務の基本要件は次のとおり。

①放映エリア

大分県内とする。

②ターゲット

中学生、高校生及びその保護者とする。

③放映期間

令和 2 年 7 月～12 月の間のうち、連続して 3 ヶ月以上とする。

④放送局等

放送局、番組名、時間帯は、指定しない。

⑤放映種別

タイムCM（30 秒）、スポットCM（15 秒）の別は問わない。

なお、提供表示する際のクレジットは、「BUILD OITA」とする。

⑥放映回数

タイムCMの場合は週 1 回（全 12 回）以上、スポットCMの場合は週 2 回（全 24 回）以上とする。

⑥CM素材

CMに用いる動画素材は、平成 28 年度に大分県建設産業魅力発信推進委員会が作成した業種紹介動画（CM編、15 秒尺）全 10 本の中から、2 本以上を使用するものとする。

マスタリングメディアは契約後に貸し出すものとする。ただし、動画の内容改変は許可しない。

なお、上記の動画はBUILD OITAホームページ【<http://www.oita-sangakukan.jp/>】において閲覧が出来る。

#### ⑦フォーマットデータの作成および搬入

テレビ局が指定するフォーマット形式および搬入方法に従うものとし、フォーマットデータの作成、搬入にかかる一切の費用を含むものとする。

### (2) インターネット広告

BUILD OITAホームページ及びYouTubeビルド大分チャンネルに誘導するため、インターネット広告を実施するものである。

本業務の基本要件は次のとおり。

#### ①広告出稿エリア

大分県内とする。

#### ②ターゲット

中学生、高校生及びその保護者とする。

#### ③広告の種類等

インターネット広告(リスティング広告/純広告/位置情報連動型広告/動画広告/SNS広告等)の種類及び組み合わせ方法は問わない。より効果的な広報とするための広告方法を提案すること。

#### ④留意事項

広告配信時間等やWEBサイトへの誘導傾向を常に分析しながら、より効果的な方法で実施すること。また、分析結果については、明確な指標を用いてネットワークに随時報告するとともに、実施内容についての改善の提案を契約金額の範囲内で行い、実施中の広告掲載に反映すること。

### (3) YouTube用動画コンテンツ作成

「モノづくりの楽しさに触れる」、「なりたい自分(就きたい仕事)が見つかる」を基本コンセプトに、各種の動画コンテンツを企画制作するものである。

本業務の基本要件は次のとおり。

#### ①動画コンテンツの企画制作

上記の基本コンセプトに従い、以下の要領で作成するものとする。

なお、作成した動画は、BUILD OITAホームページでの閲覧や、YouTubeビルド大分チャンネルでの放映を予定している。

基本コンセプト	動画の作成本数	再生時間の目安
A モノづくりの楽しさに触れる	3本以上	15分以内
B なりたい自分(就きたい仕事)が見つかる	3本以上	10分以内

#### ②ターゲット

ターゲットは、小・中学生及びその保護者とする。

#### ③動画形式等

- ・動画の画面解像度 フルハイビジョン(1920×1080ピクセル)以上
- ・アスペクト比 16:9
- ・拡張子タイプ WMV形式及びMP4の2種類

#### ④音楽（BGM）等の使用

動画には、必要に応じて、音楽（BGM）、テロップ、コンピュータグラフィック、イラスト、ドローン撮影等を効果的な演出を用いること。

#### ⑤貸与可能物品

動画作成にあたり、ネットワークより貸与可能な物品及び数量は次のとおり。

・バックホウ模型ロボット	数量	1台
・トイドローン（マビックミニ）	数量	3組
・VRゴーグル及び動画コンテンツ	数量	5本
・橋梁模型キット	数量	3組
・プログラミング操作体験用キット（アーテックロボ）	数量	3組
・液状化模型、地質模型（ボーリング調査体験）	数量	各1組
・建築設計ソフト（3Dマイホームデザイナー）	数量	3ライセンス

#### ⑥撮影フィールドの調整、提供

動画制作にあたり、建設工事の施工現場や企業、学校等への訪問取材及び撮影を必要とする場合は、ネットワーク内で調整を図り、撮影フィールドを提供するものとする。

### 5 成果物の納品

#### （1）テレビCM放映

##### ①成果物

テレビ局による放送確認書（2部）を提出すること。

##### ②納品期限

令和3年1月15日（水）

#### （2）インターネット広告

##### ①成果物

広告の画像を含め、出稿内容が確認できる資料（2部）を提出すること。

上記と併せ、効果測定レポート（上記4（2）④の写し2部）を提出すること。

##### ②納品期限

令和3年2月26日（金）

#### （3）YouTube用動画コンテンツ作成

##### ①成果物

DVDに収録のうえ、原盤1枚及び複製5枚を納品すること。

なお、盤面や個装ケースへの装飾は不要とするが、映像の内容が分かるよう記すこと。

上記と併せ、業務実績の内容がわかる報告書を提出すること。様式は任意とする。

##### ②納品期限

令和2年11月13日（金）

ただし、動画完成の都度、データ提供を求める場合がある。

#### （4）納品場所

おおいた建設人材共育ネットワーク事務局（公益財団法人大分県建設技術センター）

## 6 著作権等

- (1) 受託者は、委託業務の履行に当たっては第三者の著作権を侵害してはならない。
- (2) 受託者は、動画制作等における肖像権や音楽使用权、撮影地の使用許可等の各種権利手続を確実に履行し、個人情報等は慎重に取扱うこと。
- (3) 本動画等制作業務における成果品の原版及びデータの所有権並びに動画の著作権、一切の権利はネットワークに帰属するものとする。ただし、受託者が従来から権利を有していた受託者固有の知識・技術に関する権利等（以下「権利留保」という。）については、受託者に留保するものとし、この場合、ネットワークは権利留保分についての当該権利を非独占的に使用できないものとする。なお、本動画等に使用することを目的として制作されたデザイン、イラスト、図表、地図、ロゴなどの一切は、目的の範囲に限り、受託者の許可を受けることなく継続して使用できるものとする。
- (4) 成果物に係る著作権について第三者との紛争が生じたときは、受託者は、直ちにこれをネットワークに報告し、受託者の責任と費用負担において解決するものとする。

## 7. その他

- (1) 企画提案書提出期限までに本業務の委託内容及び委託上限額を変更することがある。その場合は参加者に通知をするので変更内容にて企画提案書を提出するものとする。
- (2) 契約にあたっては、企画提案等の内容について、おおいた建設人材共有ネットワーク（以下、ネットワークという。）と委託候補者との協議により、必要に応じて修正できるものとする。
- (3) 契約締結後、本業務の工程について明確かつ詳細に作成すること。
- (4) 専任の担当者を配置し、ネットワークとの打合せ会等に担当者等を出席させること。また、電話、メール等にて速やか、かつ確実な連絡体制をとること。